

倍速視聴

マーケティング分野で費用対効果を表す「コスパ」から派生した「タイパ」という考え方があります。Z世代の若者は、費やした時間に対する効果＝タイムパフォーマンス(タイパ)を強く意識しているといわれています。その顕著な傾向の一つとして、動画コンテンツの倍速視聴があります。他にはショート動画、切抜き動画、本の内容を要約するサービス、さびだけを歌えるカラオケなどがあげられます。それらの行動に対し、学習の場での効果の有無や、著作物を無断で編集し公開された、映画会社が合同で損害賠償を求め提訴した問題などもあります。

キーワード

蔵書検索(OPAC)や各種データベース※を検索する際に利用するキーワードの例です。

倍速再生、高速視聴、早送り、スキップ、ショート動画、切抜き動画、ファスト映画、動画コンテンツ、コスパ(コストパフォーマンス)、費用対効果、タイパ(タイムパフォーマンス)、時間対効果、時間効率主義、Uチューブ、Vチューブ、著作権侵害、コミュニケーション能力、ストレス、自律神経、学習効果

入門的な情報源

「倍速視聴」って何なんだろう？テーマが大きすぎたり、テーマのそもそもの意味や言葉が不明確な場合は「キーワード」を手がかりに百科事典や用語事典を引いてみましょう。

<図書館で所蔵している図書(一例)>

資料情報(書誌情報)	請求記号・資料ID	所在
現代用語の基礎知識 2024 / 自由国民社編, 自由国民社, 2024	031 S / GEND /2024 0212400010, 禁帯出	2階閲覧室

<図書館で利用できるデータベース(一例)>

Japan Knowledge Lib (ジャパン・ナレッジ・リブ)※	80以上の辞事典、叢書、雑誌が検索できる 国内最大級の辞書・事典サイト
-------------------------------------	--

学内の図書を探す

●蔵書検索(OPAC)で本学図書館の蔵書を調べることができます。資料の所蔵の有無、配架場所、請求記号がわかります。

<図書館で所蔵している図書(一例)>

資料情報(書誌情報)	請求記号・資料ID	所在
映画を早送りで観る人たち—ファスト映画・ネタバレ—コンテンツ消費の現在形 / 稲田豊史著, 光文社, 2022 (光文社新書 1192)	361.5 S / Ito / 0212400160	2階閲覧室
ファスト教養 : 10分で答えが欲しい人たち / レジー著, 集英社, 2022 (集英社新書 1133)	002.7 S / Regi 0212400163	2階閲覧室
タイパの経済学 / 廣瀬涼著, 幻冬舎, 2023 (幻冬舎新書 706 [ひ-11-1])	361.5 S / HiRy 0212400168	2階閲覧室

新聞・新聞記事を探す

●原紙 前日の夕刊と当日の朝刊は新聞コーナーにあります。過去1年間分は書庫にあるので、「書庫内図書・雑誌請求票」を記入し、カウンターで出納してください。

<図書館で所蔵している日刊紙)>

朝日新聞	読売新聞	毎日新聞	産経新聞
日経新聞	京都新聞	The japan times	

●新聞記事の探し方 図書館ホームページからデータベースを使って、探しているテーマの新聞記事をテーマ、キーワード、日付等から検索して全文を読むことができます。※

<図書館で利用できるデータベース>

タイトル	新聞	アクセス数	タイトル	新聞	アクセス数
朝日新聞クロスサーチ(DB)	朝日新聞	1	毎日新聞CD-ROM*	毎日新聞	1
ヨミダス(DB)	読売新聞	1	京都新聞CD-ROM / DVD-ROM*	京都新聞	1

毎日新聞と京都新聞は図書館の専用PCでのみ利用することができます。

論文・雑誌記事を探す

●論文・雑誌記事の探し方 **図書館ホームページ**からデータベースを使って、探しているテーマの論文・雑誌記事をテーマ、キーワード等から検索できます。全文を読むことができるものもあります。※2

＜図書館で利用できるデータベース(一例)＞

CiNii Research	論文、図書・雑誌や博士論文などの学術情報を検索できるデータベース
J-STAGE	公開されている記事のほとんどが閲覧可能な電子ジャーナルプラットフォーム
日経BP記事検索サービス	日経BP社などが発行する雑誌記事、企業や官公庁／地方自治体の発表するリリースなどを検索・閲覧できるサービス

資料情報(書誌情報)	請求記号・資料ID	所在
稲田豊史・レジー・佐々木チワワ(2023)、「鼎談 ファストな社会の歩き方：倍速視聴から誇示的消費まで」『中央公論』137(1), pp.34-43.	1630120314	E書庫

インターネットで調べる

信頼のおける関連サイトを検索しましょう。

[SORENA (ソレナ)] 若年層マーケティングを中心とした情報をまとめた「若年層マーケティングアーカイブメディア」です。若年層(Z世代)にはYouTubeやテレビの「倍速視聴」が定番化！？ タイパ重視の若年層が倍速視聴する動画としない動画の違いとは？

URL : <https://sorena.media/article/1558>

[クロス・マーケティング]市場調査、マーケティング・リサーチをしている会社の調査結果です。動画の倍速視聴に関する調査(2024年) 2021年版もあります

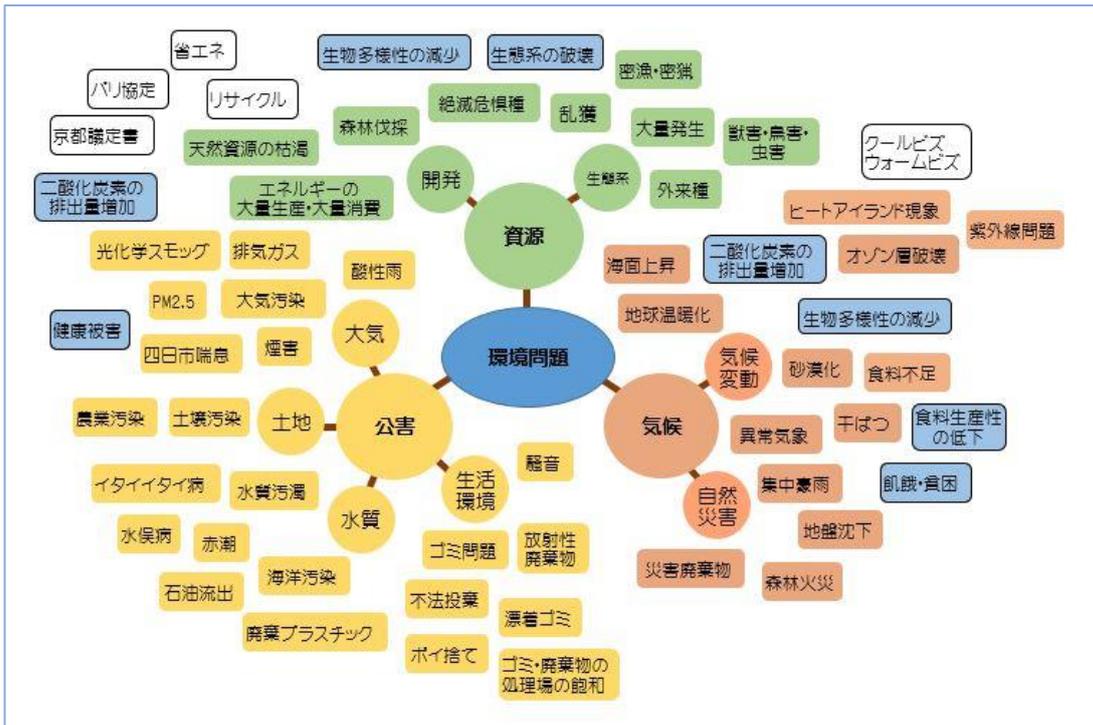
URL : <https://www.cross-m.co.jp/report/life/20240306baisoku/>

[総務省]「放送コンテンツの制作・流通の促進に関するWG」第1回資料
大学生のメディア接触について 2022年12月16日 立教大学社会学部メディア社会学科 砂川ゼミ

URL : https://www.soumu.go.jp/main_content/000852725.pdf

【キーワードを考えるヒント】(例：環境問題)

「環境問題」とひとことで言っても多岐にわたり、どこから考えたらよいのか？ 環境に関わるそれぞれの問題、それぞれの立場、問題に対する視点や問題同士の関わりなど、様々な方向から考えることができます。「環境問題」を例にとって、そのつながりの一部をイメージ化してみました。そうすることで、他の問題についても、同じように問題へ



※図書館ホームページトップから利用できます <https://webetc.koka.ac.jp/use/toshokan/>

データベース(DB)の利用について

・データベースはインターネットの環境があればどこからでも利用することができます。

・**学内専用データベース**: 図書館やコモンズに設置のパソコンや自分のノートパソコン、タブレットで00ksWi-Fiに接続して利用することができます。

*学外からもアクセスが可能です。詳しくは**光華navi**「データベースの学外利用について」を参照してください。